

Environment & Sustainability

SCHOOL



exponential
E D U C A T I O N

SYLLABUS

CURSO ESG - NIVEL 0

Programa de nivel básico

SESIÓN 1: INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS SOSTENIBLES, SOSTENIBILIDAD Y ESG, TAXONOMÍAS Y PRODUCTOS FINANCIEROS

1. FINANZAS SOSTENIBLES: DEFINICIÓN Y CONCEPTOS RELACIONADOS
2. SOSTENIBILIDAD Y ESG
3. DEFINICIÓN DE TAXONOMÍA
4. PRODUCTOS FINANCIEROS SOSTENIBLES

SESIÓN 2: SISTEMA FINANCIERO Y SOSTENIBILIDAD

1. SISTEMA FINANCIERO Y SOSTENIBILIDAD
2. INTRODUCCIÓN A LA FINANCIACIÓN COMBINADA (BLENDED FINANCE)
3. ACTIVOS DE RENTA FIJA HACIA LA SOSTENIBILIDAD: BONOS VERDES, SOCIALES, SOSTENIBLES
4. ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE
5. PROVEEDORES DE SERVICIOS ESG

SESIÓN 3: PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y SALVAGUARDAS ESG

1. INTRODUCCIÓN
2. CLASIFICACIÓN DE PRINCIPIOS E INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD
3. PRINCIPIOS GLOBALES
4. INICIATIVAS DE CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE
5. INICIATIVAS DE DIVULGACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA
6. INICIATIVAS DE INVERSIÓN RESPONSABLE
7. INTRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SALVAGUARDAS AMBIENTALES Y SOCIALES
8. PROCESOS PARA UN SISTEMA DE SAS
9. CONCLUSIONES

SESIÓN 4: RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL CAMBIO CLIMÁTICO

1. INTRODUCCIÓN
2. RIESGOS RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO
3. OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO
4. CONCLUSIONES

SESIÓN 5: EL FACTOR SOCIAL EN EL SISTEMA DE MERCADO: LA "S" DEL ACRÓNIMO ESG. LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

1. LA RAZÓN DE SER DE LA EMPRESA
2. EL MARCO INSTITUCIONAL MULTILATERAL Y SU EFECTO SOBRE LAS EMPRESAS
3. EL MARCO LEGAL Y LA LICENCIA SOCIAL PARA OPERAR
4. AGENTES QUE IMPRIMEN LA PRESIÓN SOCIAL EN LA EMPRESA
5. LA INFLUENCIA DEL INVERSOR
6. LA TRANSPARENCIA COMO PALANCA DE AVANCE DEL PROCESO
7. LA EVOLUCIÓN DE LOS SUMINISTRADORES DE INFORMACIÓN ESG
8. DE LA TAXONOMÍA VERDE A LA TAXONOMÍA SOCIAL EN LA UNIÓN EUROPEA
9. CONCLUSIONES

SESIÓN 6: LA IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN. LA CULTURA CORPORATIVA

PRIMERA PARTE: IGUALDAD E INCLUSIÓN

1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
2. DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES A EMPODERAMIENTO
3. ¿ES MATERIAL PARA EL INVERSOR?
4. LA INCLUSIÓN SOCIAL DE DETERMINADOS COLECTIVOS: PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y OTROS COLECTIVOS VULNERABLES
5. CONCLUSIONES DE LA PRIMERA PARTE

SEGUNDA PARTE: LA INTEGRACIÓN DE LO SOCIAL EN LA EMPRESA. LA CULTURA COMO FACTOR CLAVE

1. EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD: ¿HAY SÓLO UNO?
2. ALCANZAR UNA REPUTACIÓN DE SOSTENIBILIDAD
3. LA CULTURA CORPORATIVA
4. ¿CÓMO RECOGEN LA DIMENSIÓN CULTURAL LOS ESTÁNDARES ESG MÁS RECONOCIDOS?
5. ¿TIENEN EN CUENTA LOS INVERSORES LA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD?
6. CONCLUSIONES DE LA SEGUNDA PARTE

SESIÓN 7: EL GOBIERNO CORPORATIVO: INTRODUCCIÓN

1. PREÁMBULO
2. ANTECEDENTES
3. DEFINICIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO
4. GRUPOS Y ACTORES RELEVANTES EN EL GOBIERNO CORPORATIVO
5. VENTAJAS DE UN BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
6. FUERZAS QUE IMPULSAN EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
7. LA REGULACIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO: MARCO NORMATIVO BÁSICO
8. ASPECTOS RELEVANTES DE UNA BUENA GOBERNANZA: SÍNTESIS
9. LOS DEBERES FIDUCIARIOS
10. FACTORES ESG Y ASPECTOS ESPECÍFICOS DE GOBERNANZA
11. COMPOSICIÓN, ESTRUCTURA Y MODO DE TRABAJAR DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
12. TRANSPARENCIA, CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y RENDICIÓN DE CUENTAS
13. LA IMPORTANCIA DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
14. NUEVOS ACTORES: ACCIONISTAS ACTIVISTAS Y "PROXIES"

SESIÓN 8: LAS COMISIONES ESPECIALIZADAS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, EL CONTROL INTERNO, LA REPUTACIÓN CORPORATIVA Y EL MODELO DE GOBERNANZA SOSTENIBLE

1. LAS COMISIONES ESPECIALIZADAS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
2. LA COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES
3. LA COMISIÓN DE AUDITORÍA
4. EL CONTROL INTERNO
5. OTRAS COMISIONES ESPECIALIZADAS
6. LA REPUTACIÓN CORPORATIVA
7. RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADOS DE LA SOSTENIBILIDAD Y LOS FACTORES ESG
8. EL MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO SOSTENIBLE
9. LA GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS ("STAKEHOLDER ENGAGEMENT")